

# **GENERAZIONE AI**

*L'ITALIA DIGITALE ALLA SFIDA  
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE*

RICERCA DI OPINIONE PUBBLICA



OTTOBRE 2024

Istituto Piepoli S.p.A.

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) P.IVA: 03779980964 REA 1701566



## PREMESSA

L'indagine è stata realizzata tra il 16 e il 25 Settembre 2024 attraverso 500 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

L'indagine è eseguita nel rispetto del codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.

*Tableau de Bord® è un marchio regolarmente registrato presso il Mise - Ministero per lo Sviluppo Economico, Direzione Generale per la lotta alla contraffazione.*



***Il campione***



ISTITUTO PIEPOLI

# Il campione

## Genere



Maschi Femmine

48% 52%

## Area geografica



Nord

45%



Centro

19%



Sud

36%

## Classe d'età



18-24 anni

10%



25-34 anni

19%



35-44 anni

19%



45-54 anni

16%



Oltre 54 anni

36%

## Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

33%



10-30.000 ab.

32%



30-100.000 ab.

20%



Oltre 100.000 ab.

25%



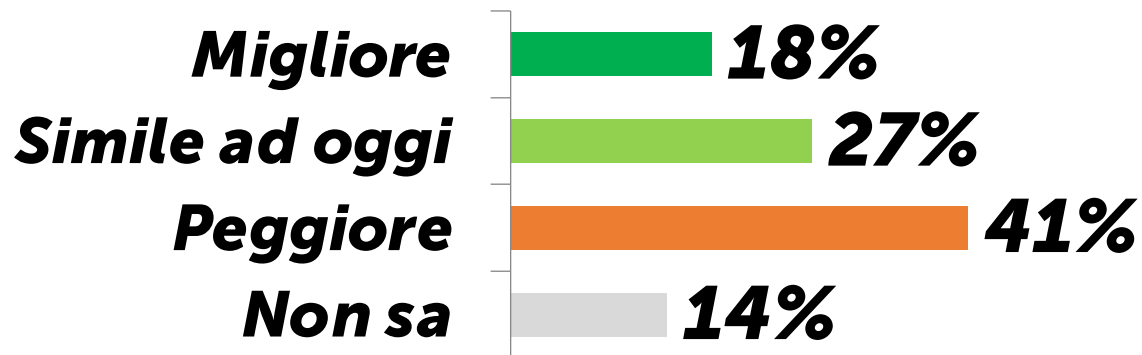
# ***I RISULTATI***



ISTITUTO PIEPOLI

# PESSIMISTI PARTITO DI MINORANZA, TRA I GIOVANI 7 SU 10 OTTIMISTI

Come vede il mondo e il nostro Paese con la grande rivoluzione dell'intelligenza artificiale generativa?

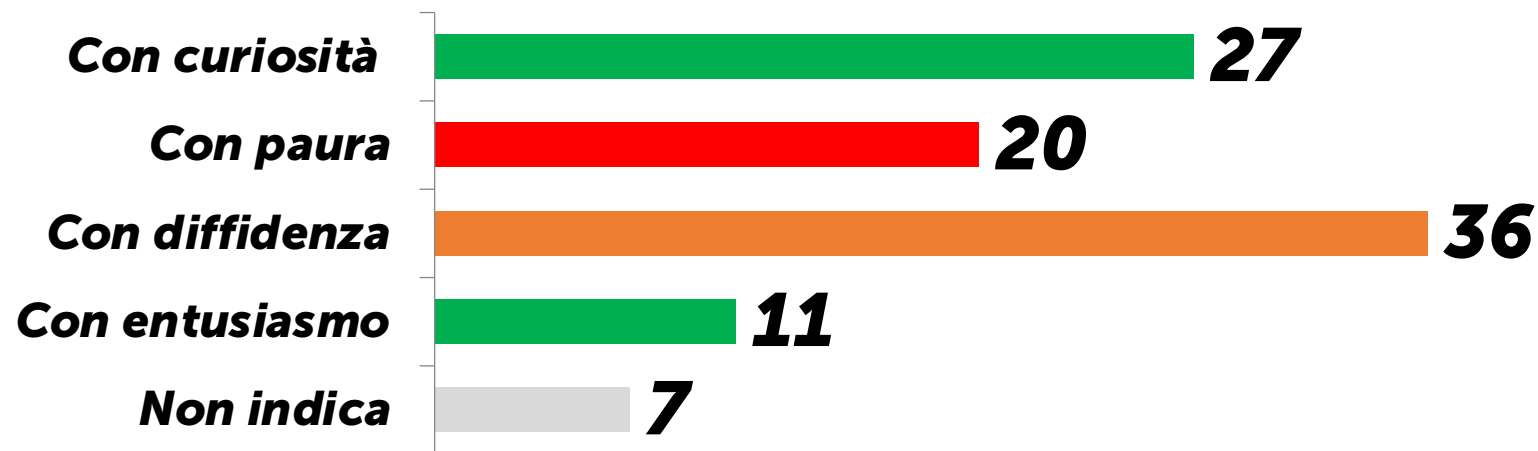


	TOTALE	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55 e più anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
MIGLIORE	18	24	13	25	16	19	25	13	16	17
SIMILE AD OGGI	27	27	27	34	21	28	33	28	26	20
PEGGIORE	41	36	46	31	50	35	31	36	50	46



# GIOVANI CURIOSI, «OVER» DIFFIDENTI MA NON SPAVENTATI

Sempre riguardo l'Intelligenza artificiale, come vede l'applicazione nella vita di tutti i giorni?



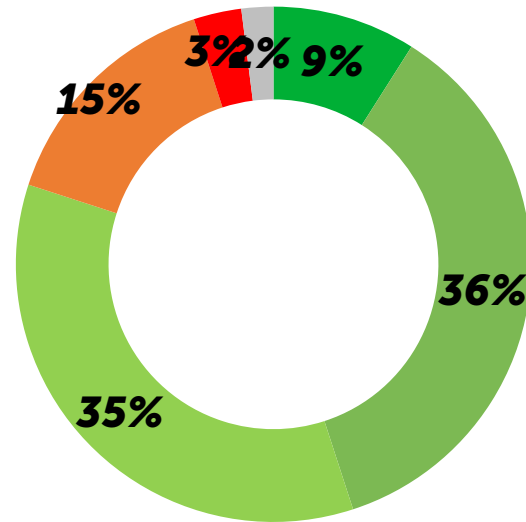
	TOTALE	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55 e più anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
Con curiosità	27	32	23	35	25	27	21	26	28	32
Con paura	20	16	22	23	24	13	21	16	20	20
Con diffidenza	36	34	38	24	35	41	31	47	38	31
Con entusiasmo	11	12	10	11	10	11	19	8	10	6



# COMPETENZA DIGITALE IN CRESCITA IN TUTTE LE FASCE D'ETÀ

Quanto si sente competente nell'utilizzo del digitale rispetto a qualche anno fa?

■ Molto
 ■ Abbastanza
 ■ Uguale a prima
 ■ Poco
 ■ Per nulla
 ■ Non sa



**COMPETENTI**

**80%**

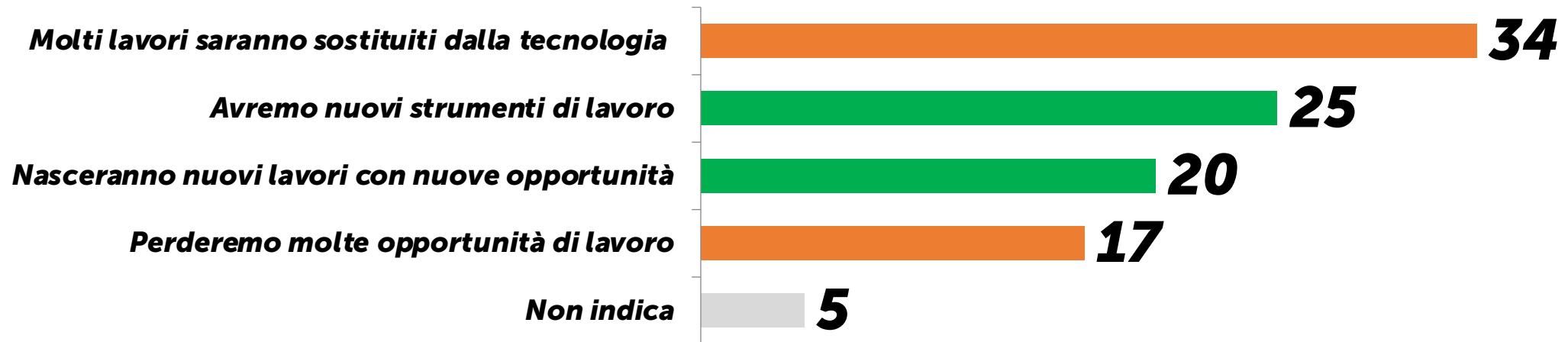
	TOTALE	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55 e più anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/isole
<b>Molto</b>	9	13	6	14	13	3	11	7	12	8
<b>Abbastanza</b>	36	36	36	41	36	34	31	41	36	37
<b>Uguale a prima</b>	35	36	35	31	36	37	37	37	36	32
<b>Poco</b>	15	12	18	9	12	22	15	12	14	19
<b>Per nulla</b>	3	2	4	4	3	2	4	4	2	3



Base dati: totale campione

# IA E LAVORO: PER I GIOVANI PORTA SOPRATTUTTO OPPORTUNITÀ

Con la rivoluzione dell'intelligenza artificiale, della realtà virtuale e del digitale in generale come vede il lavoro del futuro?



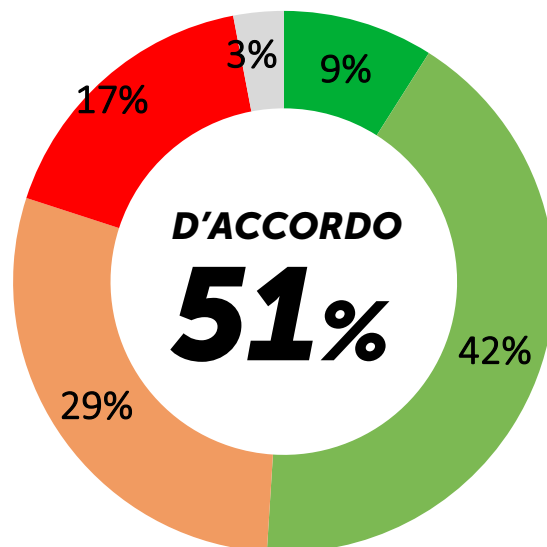
	TOTALE	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55 e più anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
<i>Molti lavori saranno sostituiti dalla tecnologia</i>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>39</b>
<i>Avremo nuovi strumenti di lavoro</i>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
<i>Nasceranno nuovi lavori con nuove opportunità</i>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>15</b>
<i>Perderemo molte opportunità di lavoro</i>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>15</b>



# AI A SCUOLA: PREVALGONO I FAVOREVOLI, TRA I GIOVANI 2 SU 3

**Il Governo ha fatto partire una sperimentazione per l'inserimento dell'intelligenza artificiale a scuola, quanto è d'accordo con questa iniziativa del Governo?**

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Senza opinione

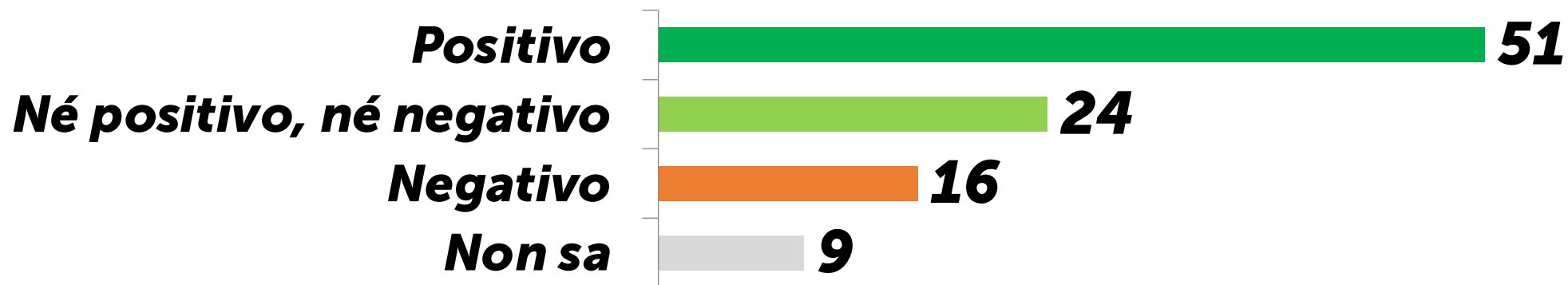


	TOTALE	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55 e più anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/isole
<b>Molto</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
<b>Abbastanza</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>36</b>
<b>Poco</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
<b>Per nulla</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>21</b>



# DIGITALE E SANITÀ: IMPATTO POSITIVO

Secondo Lei, che ruolo potrà avere in Sanità il digitale (web, social, intelligenza artificiale, realtà virtuale, robotica ecc.)?



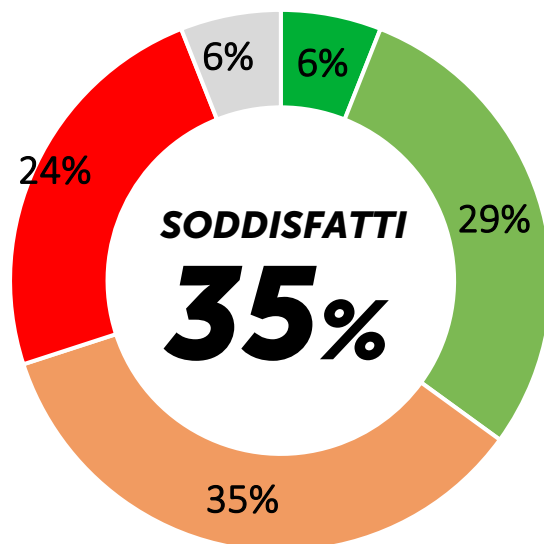
	TOTALE	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55 e più anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
<b>Positivo</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>55</b>	<b>42</b>
<b>Né positivo, né negativo</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>28</b>
<b>Negativo</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>28</b>



# POLITICA E DIGITALE: TANTO LAVORO ANCORA DA FARE

**Quanto è soddisfatto del lavoro che la classe politica italiana sta portando avanti sui temi della digitalizzazione e dell'innovazione?**

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Senza opinione

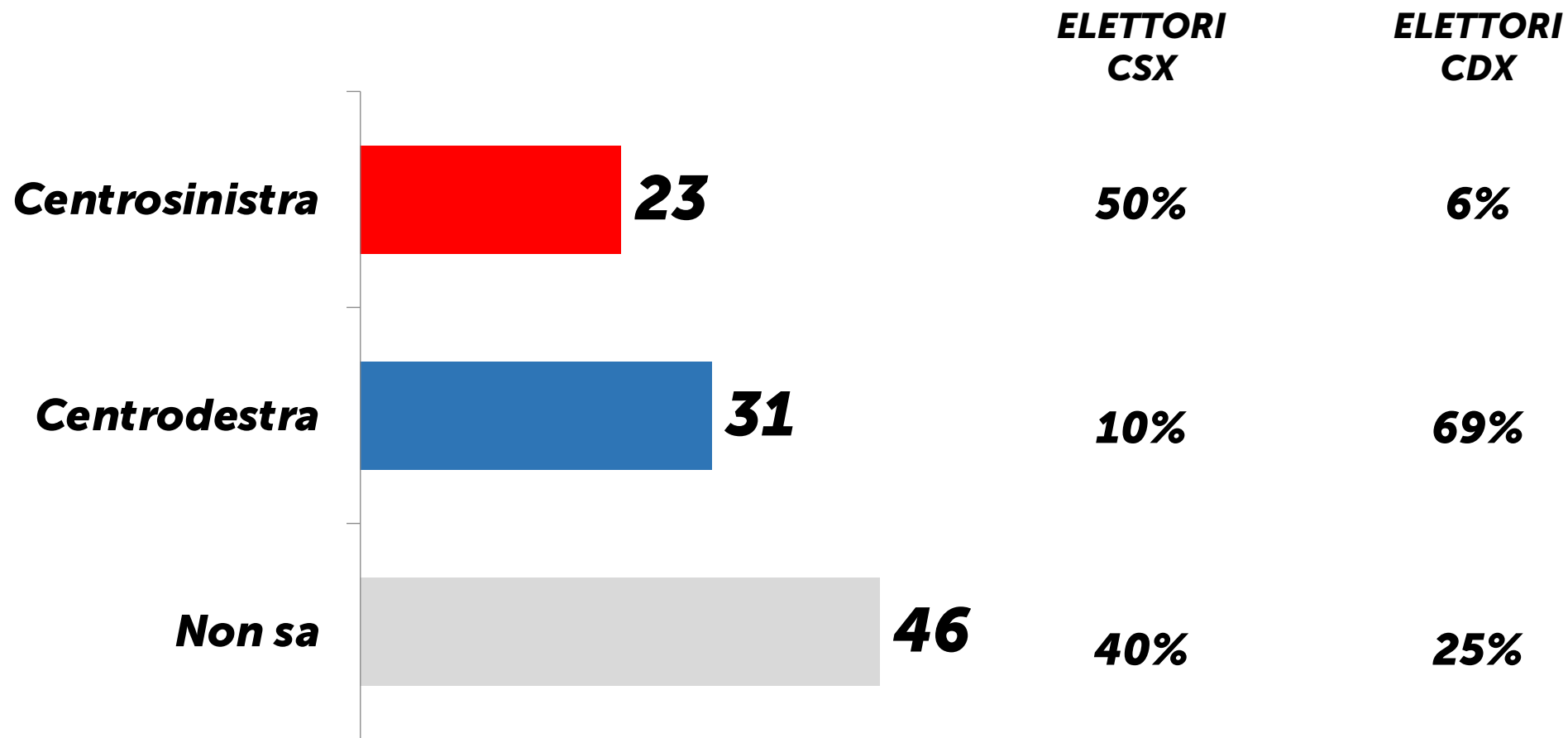


	TOTALE	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55 e più anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/isole
<b>Molto</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Abbastanza</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>32</b>
<b>Poco</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>25</b>
<b>Per nulla</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>30</b>



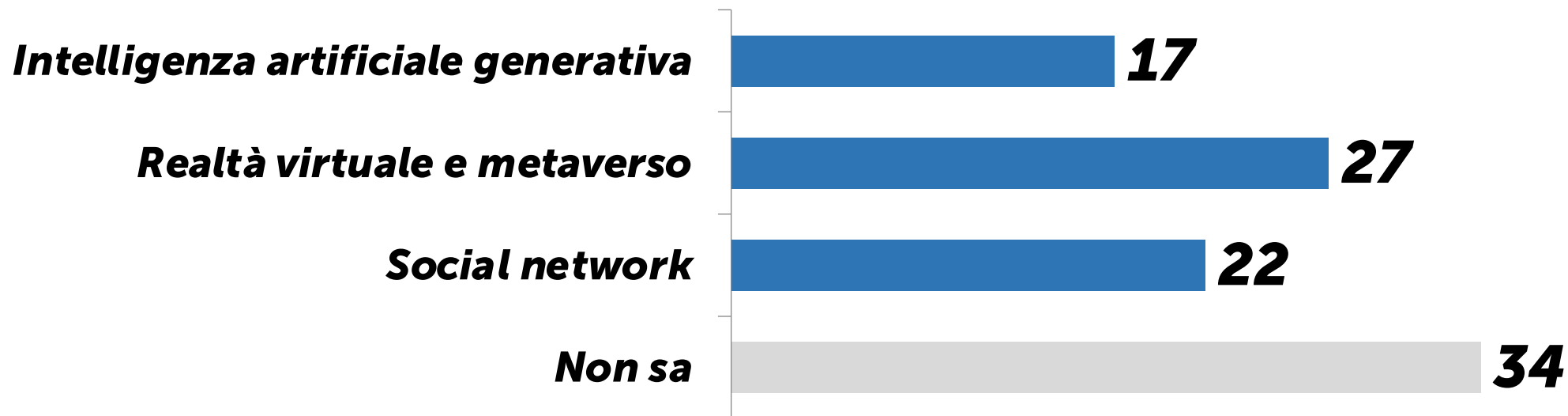
## DIGITALE: MEGLIO IL CENTRODESTRA, ELETTORI DI CENTROSINISTRA CHIEDONO PIÙ ATTENZIONE

**Secondo Lei, chi sta portando avanti una politica migliore su digitale e innovazione?**



# SPORT E DIGITALE: DOMINERÀ LA REALTÀ VIRTUALE

**Pensando allo sport, secondo Lei cosa avrà più impatto sul modo di fare e fruire sport?**



	<b>TOTALE</b>	<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>18-34 anni</b>	<b>35-54 anni</b>	<b>55 e più anni</b>	<b>Nord Ovest</b>	<b>Nord Est</b>	<b>Centro</b>	<b>Sud/isole</b>
<b>Intelligenza artificiale generativa</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
<b>Realtà virtuale e metaverso</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>35</b>	<b>30</b>
<b>Social network</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>26</b>





Via Benvenuto Cellini 2/A  
20129 Milano  
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39  
00186 Roma  
t. +39 06 3211 0003



*www.istitutopiepoli.it*  
*istituto@istitutopiepoli.it*  
*P.IVA: 03779980964*



**ISTITUTO PIEPOLI**

Member of



THE  
**RESEARCH ALLIANCE**

***Grazie dell'attenzione***